**Могай, С.**

Вдохновение бизнеса. Образование [Текст] / С. Могай // Индустриальная Караганда. - 2019. - **№76**. - С. 3.

**Вдохновение бизнеса**

 **Студенты колледжа экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета особое внимание уделяют изучению внутренней среды организации рынка товаров, конкурентов и потребителей с применением креативных технологий.**

 Молодые люди, поступившие на специальность «Маркетинг», уже с первого курса работают в командах над созданием реальных бизнес-проектов и продвижением социальных идей. Они также успешно занимаются научно-исследовательской деятельностью, активно участвуют в республиканских и международных научно-практических конференциях.
 Так, в прошлом учебном году студенты группы МК-31 Анна Панкова, Сабина Джумагалиева и Елена Герасименко представили свои работы на Международной научно-практической конференции студентов и учащихся «Молодежь и будущее Казахстана» в Карагандинском экономическом университете Казпотребсоюза. За научную работу «Сетевой маркетинг» Анна Панкова получила диплом 2 степени, а Сабина Джумагалиева награждена дипломом за второе место в республиканском творческом конкурсе эссе «Моя будущая профессия».
Кроме того, в колледже регулярно проходят лекции и мастер-классы известных бизнесменов и практикующих специалистов.
 - Как известно, качественное образование - залог успешного трудоустройства. Студенты выпускных курсов проходят производственную практику в организациях и на предприятиях, которые близки по профессиональному профилю к их будущей профессии, и получают диплом государственного образца по специальности «Маркетинг», - рассказывает директор колледжа экономики, бизнеса и права КЭУ Салтанат Кудайбергенова. - После окончания учебного заведения можно продолжить профессиональное обучение в вузах. Для того чтобы студенты шли в ногу со временем, в колледже разрабатываются деловые игры, кейсы, приглашаются ведущие преподаватели КЭУК и независимые эксперты из различных областей. После окончания учебного заведения выпускники могут трудиться на производственных предприятиях, в торговых фирмах, банках, консалтинговых и рекламных компаниях.
 Маркетинг - очень важная и интересная наука для предпринимателей, потому что, изучив его стратегии и технологии, можно долго оставаться конкурентоспособными на рынке, получая при этом хорошую прибыль. Как правило, такие бизнесмены добиваются больших успехов в предпринимательском деле. Между тем маркетолог - актуальная профессия на рынке труда. Спрос на них растет ежегодно. Эта профессия аналитическая, динамичная, требующая в себе сочетание качеств, присущих не только менеджеру, специалисту по рынку, но и социологу, психологу, журналисту, редактору, организатору.
 По прогнозам ведущих консалтинговых агентств стран СНГ, маркетологи через пару лет будут представлены в каждой компании так же, как менеджеры и бухгалтеры. Эта достойная профессия будущего просто создана для активных и жизнерадостных молодых людей, она связана с увлекательной работой, общением с интересными людьми, возможностью постоянного саморазвития. Работа с потребителем - анализ, тестирование продукта, прогноз ожиданий - является повседневной составляющей профессиональной деятельности каждого специалиста, занятого в сфере маркетинга.
 Обучение специалистов-маркетологов в колледже экономики, бизнеса и права осуществляется с 2002 года, подготовка бакалавров в КЭУК по направлению «Маркетинг» ведется с 2003 года.
 - В колледже применяют современные технологии учебного процесса, а для реализации качественного проведения учебной практики создан учебно-тренировочный магазин, в котором имеются вся необходимая документация и методическое обеспечение, натуральные образцы товаров и торговое оборудование, - подчеркнула Салтанат Кудайбергенова. - Наши студенты имеют возможность пользоваться различными книгами, которые есть в современной библиотеке, компьютерными классами, посещать различные кружки, секции. Они легко переходят на университетскую систему обучения.
 В учебном заведении используются разнообразные методики. Занятия по нестандартному мышлению дают возможность студенту стать уникальным разработчиком инновационных проектов, способным найти новое решение в любом деле, использовать образное мышление, применять индивидуальные инструменты генерации идей (импровизация, трансформация, лайфхак), а также коллективные: тест-драйв, игровые тренинги, бизнес-симуляция и другие.